

3.4.2 Managementinstrument: Checkliste Organisationsanalyse

Orientierung für die Organisationsanalyse könnten folgende und weitere Aspekte bieten:

1. *Strukturen/Prozesse*
 - Aufbau, Hierarchien, Abteilungen, Fachbereiche;
 - Arbeitsprozesse und Schlüsselprozesse;
 - Schnittstellen
 - etc.
2. *Leitung/Führung*
 - Führungsgrundsätze und Führungsverhalten;
 - Entscheidungsstrukturen und Entscheidungsverhalten;
 - Information und Beteiligung
 - etc.
3. *Personal*
 - Qualifikationen und Kompetenzen;
 - Fortbildung;
 - Motivation und Teamgeist
 - etc.
4. *Finanzen*
 - Deckungsbeiträge;
 - Fördermöglichkeiten;
 - Rücklagen
 - etc.
5. *Geschäftsfelder*
 - Zuschnitt;
 - Grad der Autonomie;
 - Erträge
 - etc.
6. *Produkte/Leistungen*
 - Qualität;
 - Preis;
 - Angebotsdifferenzierung
 - etc.
7. *Marketing/Vertrieb*
 - Marktanteil;
 - Werbung und Öffentlichkeitsarbeit;
 - Kundenkommunikation
 - etc.

8. *Organisationskultur*

- Organisationsidentität;
- Arbeitsklima;
- Kooperations- und Konfliktkultur
- etc.