

3.4.1 Managementinstrument: Checkliste Umweltanalyse

Eine Umweltanalyse in den unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen könnte sich z. B. an folgenden und weiteren Aspekten orientieren:

1. *Politische Veränderungen*
 - relevante Gesetze;
 - Durchführungsbestimmungen und Verordnungen;
 - internationale und/oder nationale Probleme und Konflikte
 - etc.
2. *Wirtschaftliche Veränderungen*
 - mittel- und langfristige Marktentwicklung;
 - Arbeitslosigkeit und Beschäftigungssituation;
 - Subventions- und Fördermöglichkeiten
 - etc.
3. *Technologische Veränderungen*
 - Technologien und Erfindungen;
 - Verfahren und Anwendungen;
 - Soft- und Hardware
 - etc.
4. *Soziokulturelle Veränderungen*
 - demografische Entwicklungen;
 - Migration;
 - Individualisierung und gesellschaftliche Polarisierung
 - etc.
5. *Ökologische Veränderungen*
 - Klimaveränderungen;
 - Risiken und Katastrophen;
 - Anforderungen an Nachhaltigkeit
 - etc.
6. *Veränderungen der Kundenbedürfnisse und Marktbedarfe*
 - Konsumverhalten;
 - neue Interessengruppen und Marktsegmente;
 - Qualitätsansprüche
 - etc.
7. *Veränderungen in den Wettbewerbs- und Kooperationsbedingungen*
 - Wettbewerb und Konkurrenz;
 - Kooperationsmöglichkeiten;
 - neue Produkte und Dienstleistungen
 - etc.