



## Mehr als nur ein Unternehmen

### Unternehmensportrait ArtSet®

Hinter dem Namen ArtSet® steht eine Unternehmensgruppe aus Hannover, die die Arbeitsbereiche Forschung, Bildung, Beratung und Qualitätstestierung zusammenführt. Unter dem Motto „Humanität ist effizient“ verfolgt ArtSet® in seiner Arbeit das Ziel, Veränderungsprozesse in Organisationen zu unterstützen und Ressourcen und Potenziale von Organisationen und dort arbeitenden Menschen freizusetzen. Die Kunden von ArtSet® kommen aus allen Bereichen – von der Wirtschaft über Weiterbildung, Schulen, Gewerkschaften, Verbänden bis hin zum Gesundheitswesen. Der Ansatz der Arbeit zeichnet sich dadurch aus, Organisationen als Ganzes in den Blick zu nehmen und als System im Kontext ihrer Umwelten zu verstehen. Die vier Arbeitsbereiche von ArtSet® Forschung, Bildung, Beratung und Qualitätstestierung stehen dabei miteinander in einem engen Zusammenhang. Forschung und Praxis werden als sich gegenseitig befruchtende Arbeitsfelder verstanden.

ArtSet® gibt es seit 1987. Entstanden aus einer Forschungsgruppe an der Universität Hannover, ist ArtSet® eine eigenständige, gemeinnützige, sozialwissenschaftliche Einrichtung. 1997 wurde darüber hinaus die ArtSet® Forschung Bildung Beratung GmbH gegründet. 2004 entstand als weiteres Unternehmen die ArtSet® Qualitätstestierung GmbH. Die drei selbstständigen Unternehmen arbeiten in einer Managementholding zusammen. Derzeit besteht das Unternehmen aus 10 Mitarbeitenden.

So ungewöhnlich wie der Name, so ungewöhnlich ist das Unternehmen. ArtSet® ist ein Netzwerk aus unterschiedlichen Kompetenzen, eine Landkarte mit den Hauptstädten Wissenschaft, Kunst, Bildung und Beratung. Hinter dem Netzwerk stehen interessante Persönlichkeiten, die einander ergänzen und deren unterschiedliche Kompetenzbereiche in die Gestaltung der Angebote einfließen. Die Mitarbeitenden kommen aus den Bereichen Erwachsenenbildung, Soziologie, Psychologie, Marketing, Mediation, Ökonomie, Kunst, Kultur und Philosophie. So werden Beratungsprozesse mit künstlerischen Mitteln realisiert oder die Anerkennung eines Qualitätstestats für Weiterbildungseinrichtungen mit dem Überreichen einer künstlerisch gestalteten Keramikfliese verbunden.

Ein wichtiges Arbeitsfeld von ArtSet® liegt im Bereich der Qualitätsentwicklung in Bildungsorganisationen. Mit dem Modell der „Lernerorientierten Qualitätstestierung“ (LQW®) entwickelte ArtSet® ein Qualitätsentwicklungsverfahren speziell für die Weiterbildungsbranche. Das Modell wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds gefördert und ist als Qualitätsmanagementsystem nach SGB III anerkannt. Derzeit arbeiten bundesweit über 610 Organisationen nach dem LQW®-Modell. Eine Qualitätstestierung für Schulen (LQS®) sowie für Kindertagesstätten (LQK®) wurde im Jahr 2004 auf den Markt gebracht. Seit 2005 gibt es das Modell als Kundenorientierte Qualitätstestierung auch für Soziale Dienstleistungsanbieter (KQS) sowie eine Lernerorientierte Qualitätstestierung für Bildungsveranstaltungen (LQB). Das neueste Produkt in diesem Portfolio ist seit 2009 die Kundenorientierte Qualitätstestierung für Beratungsorganisationen (KQB). Im Feld der Qualitätsentwicklung ist ArtSet® in nur fünf Jahren zum Marktführer geworden.

ArtSet® Forschung, Bildung, Beratung, Qualitätstestierung

Ferdinand-Wallbrecht-Straße 17, 30163 Hannover

Tel.: 0511-90969830, Fax: 0511-90969855

Email: [kontakt@artset.de](mailto:kontakt@artset.de), Internet: [www.artset-lq.de](http://www.artset-lq.de), [www.artset.de](http://www.artset.de)